

Nachrichtenvermittlung war Anfang unseres Jahrhunderts noch auf einige wenige Medien beschränkt. In den 30er-Jahren waren es vor allem staatliche Einrichtungen, die für die Qualität der öffentlich bereitgestellten Informationen bürgten. Heute übernehmen Nachrichtenagenturen, Zeitungen, Internetportale oder Fernsehsender diese Funktion. Die Verarbeitung, Aufbereitung und Lieferung von Nachrichten ist zum Geschäft geworden.

Mit dem jederzeit möglichen Zugriff auf Nachrichten über unterschiedlichste Kommunikationskanäle hat sich eine weite Medienlandschaft mit unzähligen Informationsproduzenten und -lieferanten entwickelt. Für die Rezipienten wird es immer schwieriger, die Authentizität von Nachrichten festzustellen. Sie suchen Quellen, denen sie vertrauen können.

**Overnewsed but uninformed** hilft bei der Suche. Abläufe werden beschrieben, Besitzverhältnisse und Abhängigkeiten offen gelegt und Nutzerverhalten anschaulich dargestellt. Hintergrundinformationen und die Beobachtung und Analyse der realen Nachricht eines Brückeneinsturzes in Minneapolis vermitteln die Basis, auf der der Rezipient Nachrichten besser bewerten und einordnen kann.

Um die Informationen zu vermitteln, greife ich spezielle Bereiche auf und stelle gesammelte Daten und Fakten in Infografiken innovativ und plakativ dar. Aktuelle Daten als Grundlage für meine Infografiken bezog ich vorwiegend aus dem Internet. Außerdem dienten mir das CIA World Factbook, die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., Alexa Internet, Horizont und die ARD Media Perspektiven als weitere nützliche Recherchequellen.

Jeweils eine, der zwanzig Doppelseiten meiner Zeitung, steht für einen Themenbereich, der durch eine oder mehrere Infografiken und Text erläutert wird. Die Doppelseiten können auch als Poster aufgehängt werden. Zusätzlich gibt es noch zwei Bonusposter, die gefaltet der Zeitung beiliegen.

Entstanden an der Fachhochschule Mainz – Studiengang Kommunikationsdesign  
Betreuung: Prof. Philipp Pape  
Medium: Zeitung (Poster)  
Format: 41,5 x 59 cm (aufgefaltet 83 x 59 cm)  
Umfang: 20 Doppelseiten + 2 Bonusposter  
Schriften: Serifa und Simple  
Papier: Norske Skog – Nornews 45g/qm – Zeitungspapier  
Druck: Plotter HP Designjet 500 PS und Siebdruck 1c (weiß)

# Overnewsed but uninformed - Diplomarbeit von Stefan Bräutigam

---

